

AUTOHAUS

SONDERDRUCK AUS AUTOHAUS 19 / 11

www.autohaus.de

MESSE-NACHLESE

IAA 2011: Kongresse
und Interviews

ab Seite 12

AUDIT-KLAUSELN

Herstellerrevisionen:
Schnüffeln erlaubt?

ab Seite 22

EXKLUSIV API-SYSTEM

Automatisierung der
Direktannahme

ab Seite 76

19

FULL-LINE-SERVICE – Die arwe Service GmbH versteht Dienstleistungen in Fahrzeugpflege, -aufbereitung und -logistik als Mehrwert-Gesamtkonzept.

VON DIETER VÄTHRÖDER



Mit der Full-Line-Service Partnerschaft offeriert die arwe Service GmbH ihren Kunden die Möglichkeit, durch Bündelung von Dienstleistungen und Investitionen in Anlagen und Prozesse einen nachhaltigen Mehrwert für das Autohaus zu generieren und Standzeiten und Umschlagshäufigkeiten zu optimieren. Geschäftsführer Dr. David Gabrysch beschreibt das Geschäftsmodell der arwe so: „Wir begleiten die Fahrzeuge unserer Kunden durch die gesamte Wertschöpfungskette und realisieren alle Arbeitsabläufe in einem Autohaus, die für unsere Kunden nicht zum Kerngeschäft gehören.“

Die Erzielung dieser Synergieeffekte kommt gerade bei einem geplanten Neubau, Umbau oder anstehenden Erweiterungen zum Tragen, da diese Bauvorhaben ideale Voraussetzungen bilden, Gestaltung und Abläufe von Prozessen zu optimieren. arwe konnte sich in den letzten Jahren wiederholt in Planung, Baubegleitung und Umsetzung von großen Projekten einbringen und die gemeinsam mit dem Autohaus entwickelten Prozesse mit innovativer Technik hinterlegen. Schon in einem frühen Stadium wird die arwe mit einem erfahrenen Team aktiv und begleitet das komplette Bauprojekt mit Architekten, die auf Waschtechnik, Lackieranlagen, Parkhäuser etc. spezialisiert sind.

Vielfältige Unterstützung rund ums Bauen für die Autohaus-Partner

Die Dienstleistungen der arwe Service GmbH unterstützen den Kunden bei der detaillierten Bauplanung unter Berücksichtigung des Anforderungsprofils in Abläufen und Prozessen sowie der gegebenen örtlichen Verhältnisse. arwe macht konstruktive Vorschläge für die technische Ausstattung des Projektes und erarbeitet valide Alternativlösungen zur Entscheidungsfindung. Weitere Leistungen sind die Abwicklung sämtlicher Antragsstellungen, Beantragung der erforderlichen Baugenehmigungen, die Erstellung von Energie- und Umweltgutachten sowie die Abwicklung der baurechtlichen Auflagen. Zeitnahe Information des Kunden über den Baufortschritt sowie Vorbereitung der nächsten Ent-

LESEN SIE HIER...

... was die arwe Service GmbH mit ihrer Full-Line-Service Partnerschaft zu bieten hat und wie Autohäuser sich dadurch besser auf ihre Kernkompetenzen konzentrieren können.

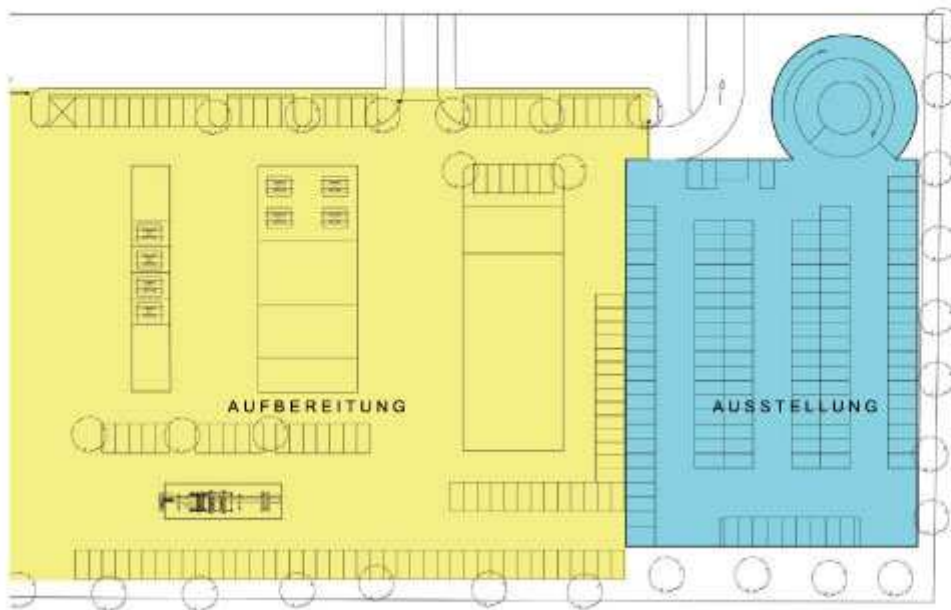
scheidungen runden die Leistung ab. Mit arwe steht zu dem ein Dienstleistungspartner zur Verfügung, der in sämtliche Anlagen investiert und damit das Autohaus in der Kapitalbindung entlasten kann. Der Kunde erlangt Zugriff auf modernste

Wasch-, Aufbereitungs- und Lackieranlagentechnik, die optimal auf seine räumlichen Gegebenheiten und Prozessabläufe konzipiert wurden und sein übriges Investitionsvolumen nicht beeinflussen.

Transparente Vorteile

Diese Full-Line-Service Partnerschaft eröffnet dem Autohaus die Vorteile, dass höchste und konstante Qualität in der Dienstleistung zum Tragen kommt und Standzeiten nachhaltig reduziert werden. Vor- und nachgelagerte Arbeitsprozesse werden kosteneffizient abgedeckt, die Kosten in Steuerung und Kontrolle der Dienstleistungen reduziert. Durch den Service entfallen Schnittstellen im Arbeitsablauf und es entsteht weniger Koordinationsaufwand. Da Aufträge grundsätzlich nur mit arwe-eigenen, festangestellten und geschulten Mitarbeitern durchgeführt werden, steht immer ein definierter Ansprechpartner für alle Arbeitsprozesse zur Verfügung. Gleichzeitig werden Abstimmungs- und Integrationsaufwand minimiert und eine hohe Transparenz der Kosten und Leistungen erzielt. Alle Prozesse sind nach DIN EN ISO 9001:2008 zertifiziert.

Der Weg wird vom Markt vorbestimmt. Es geht nicht mehr allein um das klassische Outsourcing, das zwar kurzfristig Kosteneinsparungen generiert, die aber oftmals aufgrund der damit verbundenen Aufwendungen für administrative Steuerung und Qualitätssicherung neutralisiert werden. Die Zukunft erfolgreichen Agierens wird darin liegen, dass eine Konzentration auf das profitable Kerngeschäft erfolgt und alle Nebenprozesse gebündelt und in die Hand eines leistungsfähigen und branchenkompetenten Partners gelegt werden. So verschafft sich das Autohaus Freiraum und kann seine Ressourcen auf die primären Geschäftsziele fokussieren. ■



Dr. David Gabrysch:

» Wir realisieren alle Arbeitsabläufe, die nicht zum Kerngeschäft eines Autohauses gehören. «

Auch rund um den Bau bietet arwe den Autohäusern vielfältige Unterstützung an