



Fotos: arwe

Smart-Repair im Spot

Aufbereitung wird oftmals unterschätzt. Die **arwe Service GmbH** möchte Autohaus-Kunden diese teils missliebige Arbeit abnehmen.

Von Martin Schachtner

Um kurze Standzeiten und eine angemessene Rendite zu erreichen, müssen Gebrauchtwagen-Händler ihre Hausaufgaben machen. Neben einem ansprechenden Gebrauchtwagen-Platz, dem souveränen Auftreten des Verkäufers und einem Schuss Servicementalität, müssen die Verkaufsobjekte ansprechend präsentiert werden.

Eine wichtige Bedingung ist die gründliche Innenreinigung mit anschließender Fahrzeugwäsche. Wer jedoch denkt, damit sei es getan, der hat den Unterschied zwischen „Aufhübschen“ und einer professionellen Fahrzeugaufbereitung noch nicht verinnerlicht. Der Spezialist arwe GmbH verdeutlichte in einer

Mitteilung, worauf es ankommt: Unter Aufbereitung fällt sowohl die Reinigung des Innen- sowie Außenraums, als auch die Disziplinen Spot- und Smart-Repair. Dabei werden kleinere Kratzer und Delen im Lack, Risse und Verunreinigungen auf Sitzpolstern sowie kleine Sprünge in der Windschutzscheibe behoben. Für diese Aufgaben braucht es in jedem Fall Fachkräfte.

Kompetenz einkaufen

Händlern, denen die eigene Expertise oder einfach die Kapazitäten fehlen, können damit externe Aufbereitungsdienstleister beauftragen. Die Vorteile einer Auslagerung: Autohäuser und Servicebe-

triebe können sich durch das Outsourcing auf die Kernkompetenzen konzentrieren. Zudem gelingt eine Minimierung von Stand- und Durchlaufzeiten. Betriebe müssen kein eigenes Personal aus- und fortbilden. Darüber hinaus kann die Kapitalbindung reduziert werden. Aufbereitung lohnt sich in jeder Fahrzeugklasse – unabhängig davon, ob es sich um Kleinwagen oder Luxuskarossen handelt. Beispielhaft dafür steht die Marketing-Aktion des Kleinserien-Herstellers McLaren: Die Engländer hatten zum Heimspiel der Formel 1 in Silverstone Kunden aus ganz Europa auf das Schloss Bensberg im Bergischen Land eingeladen.

Diesen wurde zu dieser Gelegenheit eine Premium-Fahrzeugpflege der besonderen Art angeboten. Auf einem eigens hierfür eingerichteten Areal sorgte das arwe Team vor Ort für die professionelle Pflege der Luxus-Fahrzeuge. ■

